

POLITYKA PLIKÓW COOKIE

Każda odwiedzana strona internetowa może gromadzić lub uzyskiwać informacje z przeglądarki, głównie w postaci plików cookie (tzw. ciasteczek). Mogą to być informacje dotyczące użytkownika, jego preferencji lub używanych przez niego narzędzi, wykorzystywane głównie w celu optymalizacji działania strony według preferencji użytkownika. Informacje takie zazwyczaj nie umożliwiają bezpośredniej identyfikacji użytkownika, zapewniają jednak lepsze dopasowanie treści pochodzących z internetu. Poniżej przedstawiamy informacje na temat plików cookie, ich rodzajów i sposobu, w jaki z nich korzystamy. Ponieważ szanujemy Państwa prawo do prywatności, mogą Państwo zdecydować o wyłączeniu niektórych plików tego rodzaju. Proszę jednak pamiętać, że zablokowanie niektórych rodzajów plików cookie może mieć wpływ na korzystanie ze strony i oferowanych przez nas usług.

1. Czym są pliki cookie?

Pliki cookie to dane zapisywane w przeglądarce lub na urządzeniu końcowym przez strony i usługi, z których użytkownik korzysta lub które odwiedza. Zazwyczaj mogą być one odczytywane podczas kolejnych wizyt, umożliwiając uzyskanie dodatkowych informacji o użytkowniku, a dzięki temu spersonalizowanie wyświetlanych mu treści, w tym reklam. Termin „pliki cookie” może również odnosić się do szeregu technologii umożliwiających operatorowi identyfikację Użytkownika i urządzeń, co z kolei pozwala mu na personalizację treści, zapobieganie oszustwom, zachowywanie preferencji i przyspieszenie dostarczenia treści Użytkownikowi.

2. W jaki sposób korzystamy z plików cookie?

Raccoon może stosować pliki cookie i powiązane z nimi niżej opisane technologie w różnych celach, takich jak:

- 1) uzyskanie szerszej wiedzy na temat tego w jaki sposób Użytkownicy korzystają z naszych Usług i w podobnych celach analitycznych;
- 2) analizowanie w jaki sposób Użytkownicy wchodzi w interakcję z wyświetlanymi przez nas reklamami;
- 3) analizowanie sposobów na poprawę wydajności;
- 4) zapobieganie oszustwom;
- 5) personalizacja naszej strony internetowej i Usług poprzez publikację bardziej odpowiednich treści; oraz
- 6) zapewnienie Użytkownikom reklam lepiej dopasowanych do ich preferencji.

Możemy na przykład korzystać z sygnalizatora web w celu uzyskania informacji czy wiadomość e-mail została otworzona lub przechowywać informacje o preferencjach Użytkownika w pliku cookie typu flash.

3. Z jakich rodzajów plików cookie korzystamy?

Jak opisano poniżej, Raccoon wykorzystuje szereg technologii do świadczenia i doskonalenia swoich Usług. W zależności od Państwa lokalizacji, otrzymają Państwo możliwość akceptacji lub rezygnacji z tych technologii, ale mogą Państwo również skorzystać z poniższych możliwości. Proszę pamiętać, że rezygnacja z plików cookies może spowodować niewłaściwe działanie strony internetowej.

Co do zasady, nasze pliki cookie mieszczą się w kategoriach wymienionych poniżej wraz z kilkoma przykładami zastosowań dla każdej kategorii:

- 1) Niezbędne pliki cookie: Tego rodzaju pliki cookie są niezbędne do funkcjonowania strony

internetowej i nie mogą być wyłączone w naszych systemach.

Zazwyczaj są one ustawiane wyłącznie w odpowiedzi na działania Użytkownika równoznaczne z żądaniem usług, np. ustawieniem preferencji dotyczących prywatności,

logowania lub wypełnienia formularzy. Mogą Państwo ustawić swoją przeglądarkę w taki sposób, aby blokowała lub ostrzegała Państwa o tego rodzaju plikach cookie, ale niektóre elementy strony nie będą w takim przypadku działać.

Tego rodzaju pliki cookie nie przechowują żadnych danych umożliwiających identyfikację osoby Użytkownika.

2) „Funkcjonalne” pliki cookie: Tego rodzaju pliki cookie pozwalają na zwiększenie funkcjonalności i personalizację strony internetowej. W przypadku, gdy Użytkownik nie zezwoli na stosowanie tego rodzaju plików cookie, niektóre lub wszystkie usługi mogą działać nieprawidłowo.

3) „Wydajnościowe” pliki cookie: Tego rodzaju pliki cookie pozwalają na zliczanie wizyt na stronie i źródeł ruchu, dzięki czemu jesteśmy w stanie mierzyć i poprawiać wydajność naszej strony.

Pomagają nam one ustalić najbardziej i najmniej popularne strony i zaobserwować w jaki sposób odwiedzający poruszają się po stronie. Wszystkie informacje zbierane przez tego rodzaju pliki cookie są zagregowane i tym samym anonimowe. Jeśli nie zezwolą Państwo na tego rodzaju pliki cookie, nie będziemy wiedzieć, kiedy odwiedzili Państwo naszą stronę i nie będziemy w stanie monitorować jej działania.

4) Pliki cookie mediów społecznościowych: Tego rodzaju pliki cookie stosowane są przez szereg usług mediów społecznościowych, które dodaliśmy do strony, aby umożliwić Państwu udostępnianie treści pochodzących z naszej strony internetowej przyjacielom i kontaktom. Pliki te mogą śledzić aktywność Państwa przeglądarki na innych stronach i tworzyć profil Państwa zainteresowań. Może mieć to wpływ na treść i komunikaty widoczne dla Państwa na innych odwiedzanych stronach. Jeżeli nie zezwolą Państwo na korzystanie z tego rodzaju plików cookie narzędzia do udostępniania treści mogą być niewidoczne i niedostępne. Poniżej znajdują Państwo więcej informacji na temat poszczególnych technologii wykorzystywanych w

powyższych celach.

5) Pliki cookie przeglądarki: Większość największych firm dostarczających przeglądarki internetowe oferuje narzędzia lub ustawienia przeznaczone dla Użytkowników, którzy nie chcą, by na ich urządzeniach były zapisywane lub odczytywane pliki cookie.

Proszę zapoznać się z ustawieniami przeglądarki lub informacjami na temat prywatności.

6) Pliki cookie typu flash: Pliki cookie typu flash działają na innej zasadzie niż pliki cookie przeglądarki, w związku z czym dostępne w przeglądarce internetowej narzędzia do zarządzania plikami cookie nie będą skuteczne w usuwaniu plików cookie typu flash. Więcej szczegółowych informacji na temat zarządzania plikami cookie typu flash mogą Państwo znaleźć na stronie internetowej Adobe, gdzie mogą Państwo również dokonać zmian w panelu ustawień prywatności (Global Privacy Settings Panel).

7) Sygnalizatory, znaczniki pikselowe, czyste gify: możemy używać tych technologii do uzyskiwania wiedzy o zachowaniach i zainteresowaniach Użytkowników w sieci oraz w celu personalizacji reklam widocznych dla Użytkowników. Więcej informacji o reklamie behawioralnej znajdują Państwo na stronie Network Advertising Initiative.

8) Identyfikatory urządzeń i cyfrowe pobieranie odcisków palców: Serwis może korzystać z jednego lub kilku różnych unikalnych identyfikatorów służących do rozpoznawania Użytkowników i ich urządzeń, w tym adresu MAC, IDFA, Android Ad ID i cyfrowego odcisku palca, które mogą obejmować szereg danych, w tym nazwę urządzenia, listę aplikacji lub aplikacje zainstalowane w urządzeniu oraz charakterystykę przeglądarki.

4. Dostępne ustawienia prywatności dla potrzeb reklam

Reklamy pomagają sfinansować niektóre koszty świadczenia Usług, w szczególności te koszty, które nie są ostatecznie pokrywane przez Użytkowników.

Dlatego też mogą Państwo nie mieć możliwości zablokowania wyświetlania reklam podczas korzystania z Usług; mogą Państwo jednak ograniczyć ilość spersonalizowanych reklam dostosowanych do Państwa zainteresowań.

Podczas przeglądania stron internetowych Użytkownik ma możliwość kontroli targetowania za pomocą ustawień przeglądarki i innych mechanizmów. Jeżeli nie życzą sobie Państwo otrzymywać spersonalizowanych reklam dostarczanych przez osoby trzecie, mogą Państwo zrezygnować z nich przy pomocy programów typu opt-out administrowanych przez osoby trzecie, w tym Network Advertising Initiative (NAI), Digital Advertising Alliance (DAA) lub European Interactive Digital Advertising Alliance (EIDAA). Gdy jest taka możliwość, mogą Państwo skorzystać z prawa do rezygnacji z reklam poprzez [stronę internetową NAI](#), [stronę internetową DAA](#) lub [stronę internetową EIDAA](#). Raccoon nie kontroluje powyższych procedur rezygnacji z reklam za pomocą programów typu opt-out i nie ponosi odpowiedzialności za Państwa wybory dokonywane przy pomocy oferowanych przez nie mechanizmów ani za dostępność czy poprawność działania tych mechanizmów.

W przypadku, gdy dostawcą spersonalizowanych reklam będzie Raccoon, wszyscy nasi Użytkownicy otrzymają odpowiednie zawiadomienia i informacje o sposobie rezygnacji z takich spersonalizowanych reklam. Możliwość rezygnacji może być również dostępna w ustawieniach Państwa urządzenia.

Korzystamy również, między innymi, z Google w celu dostarczania reklam poprzez Usługi i na stronach osób trzecich. Możemy korzystać z następujących funkcji opartych o Google Analytics for Display Advertising: Remarketing, Google Display Network Impression Reporting, integracja z DoubleClick Campaign Manager oraz Google Analytics Demographics and Interest Reporting. W celu rezygnacji z Google Analytics for Display Advertising lub dostosowania reklam Google Display Network, proszę skorzystać ze strony [ustawień reklam Google](#).

5. Dodatkowe opcje dotyczące plików cookie przeglądarki i sygnalizatorów oraz innych technologii śledzących (trackingowych)

Użytkownicy, którzy chcieliby uzyskać więcej informacji i lepiej kontrolować pliki cookie i powiązane z nimi technologie na swoich urządzeniach mają możliwość korzystania z kilku wtyczek przeglądarek. Do najpopularniejszych należą [Ghostery](#) oraz [Abine](#).

6. Informacje i dostępne opcje związane ze stosowaniem technologii śledzących i targetowania na urządzeniach mobilnych

Na dzień wejścia w życie niniejszej polityki, Apple i Google oferują właścicielom urządzeń korzystających z ich systemów operacyjnych iOS i Android możliwość ograniczenia śledzenia i targetowania w związku z reklamami.

Nie kontrolujemy procesów rezygnacji (opt-out) na poziomie urządzenia użytkownika i nie ponosimy odpowiedzialności za skutki wyborów dokonywanych przez użytkownika za pośrednictwem takiego mechanizmu ani za stałą dostępność, dokładność, skuteczność lub lokalizację tego mechanizmu. Korzystanie z mechanizmu rezygnacji na poziomie urządzenia może spowodować rezygnację użytkownika ze wszystkich spersonalizowanych reklam osób trzecich.

Jeżeli korzystają Państwo z urządzenia marki Apple proszę zapoznać się z informacjami na stronie [link](#).

Jeżeli korzystają Państwo z urządzenia z systemem operacyjnym Android, proszę wejść na stronę ustawień Google, wybrać opcję „Reklamy”, a następnie resetu Państwa identyfikatora Android Ad ID i zrezygnować ze spersonalizowanych reklam.